

LITTLE MERMAID

2019年11月

株式会社マーメイドベーカリーパートナーズ

「家族で楽しむウィンターシーズン」 リトルマーメイドのクリスマス



株式会社マーメイドベーカリーパートナーズ(本社:東京都品川区、代表取締役 社長執行役員:岡田 伸朗)は、「家族で楽しむウィンターシーズン」をテーマにリトルマーメイドのクリスマスを展開しています。「ちょっとしたごちそうを楽しむ」「手軽に手みやげを楽しむ」「子どもとわくわくを楽しむ」という3つのシーンにあわせて商品をご紹介します。

■家族で楽しむウィンターシーズン

近年、クリスマスは自分たちの価値観に合わせて楽しまれ、過ごし方は多様化しています。また、クリスマス当日だけでなく、11月から年末年始も含めて、長く楽しめるようになってきました。この時期、パーティを開いたり、食卓を囲んだり、贈り物をしたり、家を飾りつけたりと、仲間や家族で過ごす時間が増え、特に子どものいる家庭では、楽しい体験で思い出を作ってあげたいと考える人が多くいます。リトルマーメイドでは、今年「家族で楽しむウィンターシーズン」をテーマに、家族の思い出づくりにつながるような商品や企画をご提案します。

(1)ちょっとしたごちそうを楽しむ

いつもより少しごちそう感のあるものを作ったり食べたりする機会が増える時期。家族や友人との集まりが増えるこの季節に、みんなで取り分けながら楽しめるパーティ向けの商品をご提案します。

		
ごろごろ紅玉りんごのパイ 1個 1,200円、1/4個 300円 紅玉りんごのプレザーブを、口どけの良いスポンジケーキと一緒にパイ生地に取り込みました。りんごのおいしさをそのまま味わっていただける商品です。※直径約16.5cm (12/1~3月末まで販売)	トマトとボロネーゼのピザ 1個 1,000円、1/4個 250円 ピザソース、ボロネーゼ、トマト、ミックスチーズをのせて焼き上げました。もちりふくらとした食感を楽しめるピザです。 ※直径約23.0cm (12/1~1月末まで販売)	ロースカツのパーティサンド 1セット 1,000円 幅広い年代に人気のあるカツサンドのみを詰め合わせたパーティサンド。 (12/1発売)

※本リリースに記載する価格は、すべて本体価格です。

※一部お取り扱いのない店舗もございます。

(2) 手軽に手みやげを楽しむ

年末年始の手土産や、キッズパーティのプチギフトにもおすすめの商品を品揃えしています。今年は専用手提げもご用意し、ギフトに使っていただきやすくなりました。

		
<p>シュトレン 1本 830円、スライス(7枚入り) 430円 ラム酒漬けにした深い味わいのフルーツを練り込んだ生地マジパンを包み込みました。日経つにつれて味に深みが出て、しっとりとおいしさが増します。 (11/1～1月末まで販売)</p>	<p>スノーボール 1袋 350円 サクッとした軽い食感のクッキー。アーモンドの風味に、きび糖のやさしい甘みとココをプラス。雪をイメージして真っ白な粉糖で仕上げました。パッケージがリニューアルし、プチギフトにも使いやすくなりました。 (11/1～1月末まで販売)</p>	<p>ゆきだるまクッキー 1枚 340円 ゆきだるまの形に焼いたクッキーの表面にアイシングをかけました。サクッとした食感で、やさしい味わいのクッキーで、お子様のおやつとしてもおすすめです。 (11/1～1月末まで販売)</p>

(3) 子どもとわくわくを楽しむ

子どもが楽しめるものが増えるのもクリスマスの楽しみの1つ。クリスマスモチーフのパンなど、親子の会話が弾むような見た目もかわいらしい商品を発売します。

		
<p>こぐまの足あと(ヘーゼルチョコ) 1個 200円 ヘーゼルナッツの風味をきかせたチョコチップ入りのフィリングを、サクサクのパイ生地地で包んで焼き上げました。雪の上に残るこぐまの足あとをイメージした形です。 (12/1～1月末まで販売)</p>	<p>サンタさんのぼうし 1個 190円 やわらかい生地で帽子をかたどり、中にカスタードクリームを絞り、ホワイトチョコレートでコーティングしました。いちご風味のピンク色で、サンタの帽子を表現しています。(12/1～12/25まで販売)</p>	<p>トナカイさん 1個 180円 カスタードクリーム入りのやわらかい生地をトナカイの形に焼き上げました。角はチョコレートでコーティングしています。(12/1～12/25まで販売)</p>

【初企画】メルマガ会員向け「こぐまのものがたり」募集

今年リトルマーメイドでは、ものがたりを応募していただく企画を実施。お話づくりをわくわく楽しみながら、親子で会話し、心温まる時間を過ごしていただきたいと考えています。

<企画概要>

リトルマーメイドのメルマガ会員を対象に、「こぐまの足あと(ヘーゼルチョコ)」の販促物のキャッチコピー「こぐまさんはクリスマス会に出かけた。」に続く文章を考えてご応募いただく企画です。応募者の中から合計13名様に素敵なクリスマスプレゼントをお届けします。

① 投稿方法:12月1日(日)に配信されるメルマガに記載の専用フォームからご応募いただけます。(50文字以内)

※応募期間中にメルマガ会員に登録された方は、登録後に配信されるメールからご応募頂けます。

② 対象:18歳未満(本人またはご家族がメルマガ会員であること)

③ 応募期間:12月1日(日)～12月10日(火)

④ 選考:(株)マーメイドベーカリーパートナーズ企画室にて選考し、優秀賞3名、こぐま賞10名を決定。入賞された方には、クリスマス時期にあわせて、すてきなプレゼントをお送ります。

⑤ 作品の公開:入賞作品は、12月20日よりリトルマーメイドHP上で紹介予定



本リリースに対するお問い合わせは、株式会社アンデルセン・パン生活文化研究所 広報室まで。

Tel : 03-6711-5030 Fax : 03-6711-5069

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-6-4 G1ビル 2F