

ジャン＝ポール・エヴァン×アンデルセン 日本初出店から20周年を記念した コラボレーション商品を発売


アンデルセングループの旗艦店 広島アンデルセン（所在地：広島市中区本通7-1）とアンデルセン店舗（一部店舗を除く）では、フランス発祥のショコラブランド「ジャン＝ポール・エヴァン」の日本初出店から20周年を記念したコラボレーション商品を9月1日より販売いたします。パンのある暮らしを通じて、ショコラを通じて、“幸せ”をお届けしたいと願うアンデルセンとジャン＝ポール・エヴァンが出会い、日本のお客様にショコラ文化をご紹介します。20年。「ランコントロール（めぐり逢い）」をテーマにした今回のコラボレーションを機に、今後もその魅力を発信してまいります。

ジャン＝ポール・エヴァン×アンデルセン コラボレーション商品の紹介

- ◆販売期間：2022年9月1日（木）～10月31日（月）
- ◆販売店舗（全26店／店舗により取扱商品が異なります）
 広島アンデルセン：全5アイテムを販売
 アンデルセン25店：3アイテムを販売
 アンデルセン通信販売：2アイテムを含む特別セットを販売



◆商品一覧

広島アンデルセンで販売（5アイテム）	アンデルセン 25店舗で販売（3アイテム）		Pâte À Tartiner Pour ANDERSEN パットゥアタルティネプーアンデルセン 【個数限定】 ¥3,456（税込） アンデルセンのために、特別にジャン＝ポール・エヴァン氏がクリエイションしたタルティネ（チョコレートペースト）。ローストしたヘーゼルナッツの香ばしい風味、なめらかな口当たり。
		Pain au chocolat Guayaquil パンオショコラグアヤキル ¥496（税込） ジャン＝ポール・エヴァンを代表するガトー（ケーキ）「グアヤキル」をパンで表現。ヴェネズエラ産カカオの濃厚な味と香りを、パンオショコラならではのサクサクとした食感とともにお楽しみいただけます。	
		Brioche au chocolat caramel salé ブリオッシュオショコラキャラメルサレ ¥453（税込） キャラメルクリームとブラジル産カカオのガナッシュ（チョコレートクリーム）をバターが香る優しい味わいのブリオッシュ生地で包み風味豊かに焼き上げました。	

ANDERSEN GROUP

広島アンデルセンで販売 (5アイテム)		Bread Rencontre ブレッド ランコントル ¥1,080 (税込) 20周年記念商品のタルティネとの相性を考え開発したパン。バニラとティムツトペッパー(※)がほのかに香るパンで、タルティネとのベストな組合せをお楽しみいただけます。 ※グレープフルーツのような柑橘系の爽やかな香りと、山椒のような独特の辛みが特徴のスパイス
		Danish chocolat praliné デニッシュ ショコラ プラリネ ¥496 (税込) ヘーゼルナッツ風味のガナッシュ(チョコレートクリーム)とドミニカ産カカオのクリーム、キャラメリゼしたアーモンドを混ぜ込んだチョコレートを合せた贅沢な味わいのデニッシュ。
アンデルセン通信販売 ブレッドランコントルと タルティネのセット		タルティネで楽しむパンセット ¥9,504 (税込・送料込) 20周年記念商品の「タルティネ」と広島アンデルセン限定の「ブレッドランコントル」のセット。クロワッサンやブリオッシュなどフランスの食文化が育んだパンや、アンデルセンオリジナルの醗酵バターも入っており、タルティネを思う存分お楽しみいただけます。

【アンデルセン販売店舗一覧 (全26店)】

<北海道>丸井今井札幌店 <東京都>伊勢店新宿店、渋谷東急フードショー店、成城店、仙川店、東急吉祥寺店、東急二子玉川店、ルミネ立川店、ルミネ北千住店、セレオ国分寺店、東武池袋店、伊勢丹立川店 <神奈川県>そごう横浜店、東急武蔵小杉店、京急上大岡店 <埼玉県>伊勢丹浦和店、ルミネ大宮店 <静岡県>静岡伊勢丹店 <愛知県>名鉄百貨店名古屋店、松坂屋名古屋栄店 <京都府>京都伊勢丹店 <大阪府>阪急梅田店 <広島県>広島アンデルセン、福屋八丁堀店、福屋広島駅前店 <福岡県>岩田屋本店



<ジャン=ポール・エヴァンについて>

あくなき探求心で進化しつづけるジャン=ポール・エヴァン。素材や味へのこだわり、独創的で遊び心あふれる感性、確かな技術から生まれるショコラは、まさに芸術品です。フランスのショコラ愛好家「クラブ・デ・クロクール・ドゥ・ショコラ(C.C.C)」からは、幾度となくショコラティエ最高評価を受けており、名実ともに世界で認められたトップショコラティエです。



<ジャン=ポール・エヴァンとアンデルセングループ>

1988年フランス・パリからはじまった「JEAN-PAUL HÉVIN」ブランドの歴史の中で、2002年の日本初出店の際にアンデルセングループがパートナーとなり、日本のお客様にショコラの文化をご紹介します。両者をつないだのはクオリティに対して一切の妥協を許さないその姿勢と、お客様に“幸せ”を届けたいという思いでした。現在、日本での広島アンデルセン店を含む12店舗の運営を、株式会社アンデルセンの子会社である株式会社 JEAN-PAUL HÉVIN JAPON が担っています。